



TOTALLY STOCKHOLM

Totally Stockholm är en skarpsynt guide till det bästa som Stockholm kan erbjuda och finns tillgänglig via ett nätverk av utvalda distributionspunkter som kaféer, restauranger, hotell, butiker och gallerior. Som annonspartner når man en talrik, sofistikerad och köpstark målgrupp, sammansatt av både utländska turister och de som är bosatta i Stockholmsregionen. Totally Stockholm är en månatlig publikation som ska fascinerar, informera och underhålla alla som vistas i Stockholm. Vi bjuder på en spännande mix av ämnen från musik, film, mode och underhållning till stadsplanering, mat och samhällsfrågor. Vi fångar trender, beträder gränser och lägger vårt förstöringsglas över den urbana kulturens alla aspekter, både lokalt och internationellt.

Magasinets läsarkrets är precis som stockholmare i allmänhet världsvana och märkes- och trendmedvetna. Målgruppen är främst 30-50 år, turister och stockholmare. Det är en aktiv, arbetande och köpstark målgrupp som lika gärna kan komma från Madrid som Midsommarkransen, från Östermalm eller Montreal.

Vi har en äventyrlig och berest målgrupp som nyfiket prövar nya barer och restauranger och som söker nya upplevelser såväl hemma i sitt eget kvarter som på okänd mark. De är Stockholms vetgiriga utforskare, som förtjänar att bli serverade oupptäckta skatter, favoritlåtar i ny remix och utforskade aspekter som inte behandlats på annan plats.

NÖJESGUIDEN

 **TOTALLY STOCKHOLM**

www.nojesguiden.se

Vilka är läsarna?

Magasinets läsarkrets är världsvana och märkes- och trendmedvetna. Det är en aktiv, arbetande och köpstark målgrupp som lika gärna kan komma från Madrid som Midsommarmkransen, från Östergård eller Montreal. De är äventyrliga och beresta, de testar nya barer och restauranger och söker nya upplevelser såväl hemma i sitt eget kvarter som på okänd mark. De är Stockholms vetgiriga utforskare och förtjänar att bli serverade oupptäckta skatter, favoritlåtar i ny remix och utforskade aspekter i deras stad som inte behandlats på annan plats.

Mer info finns på vår hemsida: www.hkm.se

Räckvidd

Totally Stockholm har en räckvidd på 48 000 läsare. Magasinet är tillgängligt på ta själv-basis från flera hundra noggrant utvalda distributionspunkter. Man hittar Totally Stockholm på kaféer, barer, restauranger, biografier, hotell, butiker, köpcentrum och andra välbesökta strategiska platser i hela Stockholmsområdet.

Unlock the Potential

PRISER OCH TEKNISK INFO

Allt material ska lämnas i CMYK.

Helst tar vi emot högupplösta pdf:er.

Glöm ej att dokumentets inställningar ska vara 300 dpi.

Total färgmängd max 225%.

Leveransadress: www.hkm.se/skickamaterial

Alla sidor är 4-färg.

Alla priser är exklusive moms.

Upplaga: 20 000 ex

Periodicitet: 3 gånger/år.

Distribution: via tidningsställ hos 300 utvalda distributörer i Stockholm.

För specialformat och bilagor kontakta oss.

2025	UTGIVNINGAR	MANUSSTOPP
Nr 1	28 Maj	16 Maj
Nr 2	27 Juni	18 Juni
Nr 3	31 Juli	15 Juli

<p>UPPSLAG</p> <p>Utfallande 360 x 260 mm + 5 mm utfall</p> <p>Pris: 61 700:-</p>	<p>sida 2/3 +30%, sida 4/5 +20%, sida 6/7 +10%</p>	<p>HELSTIDA</p> <p>Utfallande 180 x 260 mm</p> <p>Pris: 26.700:-</p>	<p>baksida +30%, näst sista sidan +10%)</p>
--	--	---	---

FREKVENSRABATT
3 införanden: 30%

<p>HALVSTIDA</p> <p>Liggande 140 x 103 mm</p> <p>Stående 68 x 216 mm</p> <p>Pris: 16.400:-</p>	<p>KVARTSSIDA</p> <p>Stående 68 x 103 mm</p> <p>Pris: 9.600:-</p>
---	--

PRISTILLÄGG

Baksida – 50%
Sidan 3 – 25%
Sidan 5 – 20%
Sidan 2 och insidan
baksida (näst
sista sidan) – 15%

