



NGM – NÖJESGUIDEN MEDIA AB

**NÖJESGUIDENS
ÖLMÄSSA
2021**



2021 kommer Nöjesguidens Ölmässa tillbaka för sjunde året i rad, både i Stockholm och Göteborg!
I Stockholm kommer vi tillbaka till Norra Latin och Pelarsalen och i Göteborg återvänder vi till Auktionsverket.

Nöjesguidens Ölmässa är unik på så vis att besökarna skiljer sig kraftigt mot den typiska dryckesmässan; fördelningen kvinnor/män är betydligt jämnare, medelåldern är lägre, helskäggen är färre. Som bryggare har man med andra ord möjlighet att nå en målgrupp som inte lockas av de vanliga mässorna.



VILL DU STÄLLA UT?

Kul! Här är all info du behöver.

VAD: Nöjesguidens Ölmässa 2021

VAR: Norra Latin i Stockholm samt Auktionsverket i Göteborg

NÄR: 25 januari 2020, klockan 13:00-21:00 (inlastning från 08:00)

HUR: Cirka 1 000 besökare i Stockholm, cirka 750 besökare i Göteborg.

ÖLFÖRSÄLJNING: Vi säljer dryckeskuponger i häften om sju smakprov för 200 kronor. 70% av intäkterna går till bryggarna.

TILLSTÅND: All försäljning går på Norra Latins respektive Auktionsverkets tillstånd, och motfaktureras därefter från respektive bryggare.

KOSTNAD: 8 000:- plus moms ink monterplats, fackbiljetter, marknadsföring av mässan via Nöjesguidens kanaler och sociala medier, samt en kvartssidesannons i Nöjesguidens Bästa Drycker. Anmälningsavgiften faktureras vid anmälan. Efter genomförd mässa fakturerar medverkande bryggerier sin del av dryckesbiljettförsäljningen.

Nöjesguiden står för all kommunikation inför mässan i form av intervjuer med de deltagande bryggarna, marknadsföring i samtliga titlar inom Nöjesguiden Media, affischering och digital marknadsföring i sociala medier.

Har du några frågor? Ring eller maila din lokala säljansvariga.