

# NOLLNITTON

Nollnitton är Örebros ledande populärkulturmagasin. De senaste trenderna inom musik, mode, film, med mera blandas upp med ett lokalt perspektiv. Ofta förekommer intervjuer med kända artister, skådespelare eller människor som på annat sätt är involverade i underhållningsbranschen. Nollnitton har funnits sedan 1996 och är bäst i Örebro på målgruppen 20-40 år. Redaktionen gör successiva förändringar för att produkten alltid ska ligga i tiden. Tidningen är det självklara valet för de som gillar att följa med i vad som händer, när det händer. Innehållet är världsvant samtidigt som läsaren får ett bra lokalt magasin. Som vana tidningsmakare på den internationella scenen så gör vi det som ingen annan klarat av. Vi gör ett citykoncept på riktigt utan att låsa fast oss vid ålder. Det är våra läsares hunger av och kärlek till centrala Örebro som gör Nollnitton unik. Vi kysser Örebro av ren och skär kärlek!

Mer info finns på vår hemsida: [www.hkm.se](http://www.hkm.se)

## FREKVENSRABATT

4 utgåvor: 20%  
6 utgåvor: 30%  
12 utgåvor: 40%



### UPPSLAG

Utfallande  
520 x 360 mm  
+ 5 mm utfall

Pris: 30 600:-

### HELSIDA

Utfallande  
260 x 360 mm  
+ 5 mm utfall

Ej utfallande  
227 x 335 mm

Pris: 17 900:-

### HALVSIDA

Liggande  
227 x 165 mm

Stående  
111 x 335 mm

Pris: 11 200:-

### KVARTSSIDA

Liggande:  
227 x 80 mm

Stående:  
111 x 165 mm

Pris: 6 100:-

### ÅTTONDEL

Liggande: 111 x 80 mm

Stående: 53 x 165 mm

Pris: 4 000:-

## PRISTILLÄGG

Baksida – 50%  
Sidan 3 – 25%  
Sidan 5 – 20%  
Sidan 2 och insidan  
baksida (näst  
sista sidan) – 15%

## PRISER OCH TEKNISK INFO

Format: Beskuren tabloid.

Färdiga annonser levereras som: Tryckoptimerad PDF

Leveransadress: [www.hkm.se/skickamaterial](http://www.hkm.se/skickamaterial)

Bilder: Läge - CMYK, upplösning 200 dpi.

Färginställningar finns att hämta på vår hemsida:

[www.hkm.se](http://www.hkm.se) under rubriken Materialspec.

Tryckförfarande: Rulloffset.

Rastertäthet: 100 linjer.

Räckvidd: 40.000 pappersexemplar via tidningsställ

hos selektivt utvalda distributörer i Örebro och elektroniska exemplar. Varav 2.000 exemplar till studenthushåll.

Periodicitet: 12 gånger/år.

2021	UTGIVNINGAR	MANUSSTOPP	TEMA
Nr 1	04/Feb	20/Jan	Home
Nr 2	04/Mar	17/Feb	Dryck
Nr 3	01/Apr	17/Mar	
Nr 4	06/May	21/Apr	Home
Nr 5	03/Jun	19/May	Dryck
Nr 6	01/Jul	16/Jun	
Nr 7	12/Aug	28/Jul	
Nr 8	09/Sep	25/Aug	Home
Nr 9	07/Oct	22/Sep	Bostad 2021
Nr 10	04/Nov	20/Oct	Dryck
Nr 11	02/Dec	17/Nov	Home
Nr 12	16/Dec	01/Dec	Dryck



[www.hkm.se](http://www.hkm.se)