



NGM — NÖJESGUIDEN MEDIA AB

# INNERSTADEN GÖTEBORG

## PRINT

**Format:** Skuren tabloid, 250 x 350 mm

**Upplaga:** 120 000 exemplar

**Distribution:** Till utvalda hushåll i Göteborgsområdet via SDR.

**Frekvens:** Två gånger per år

**nr 1:** Utgivning: 25-26 april. Manusstopp: 6 april

**nr 2:** Utgivning: 21-22 november. Manusstopp: 9 november.

## CONTENT MARKETING

Inklusive digital publicering.

**Helsida: 27.900:-**

**Halvsida: 16.900:-**

Priset gäller om kunden har eget material.

För produktion av material tillkommer 2000 kr.

## ANNONS

**Helsida** (250 x 350 mm + 5 mm utfall runt om) : **27.900:-**

**Baksida** (250 x 350 mm + 5 mm utfall runt om) : **34.900:-**

**Halvsida** (225 x 155 mm alt. 110 x 315 mm) : **16.900:-**

**Kvartssida** (110 x 155 mm) : **9.900:-**

**Åttondelssida** (110 x 75 mm) : **5.900:-**

## ÖVRIGT

- 10% påslag för icke-medlemmar i Innerstaden Göteborg.

- 15% påslag vid begärd placering.

- Alla priser ex moms.

## DIGITALT

[Djungenrumman.se/Innerstaden](http://Djungenrumman.se/Innerstaden)

**Native:** En månad på förstasidan: **10.000:-**

Innerstadens nyhetsbrev: Banner i ett utskick: **5.000:-**