

ÖREBRO WINE WEEK

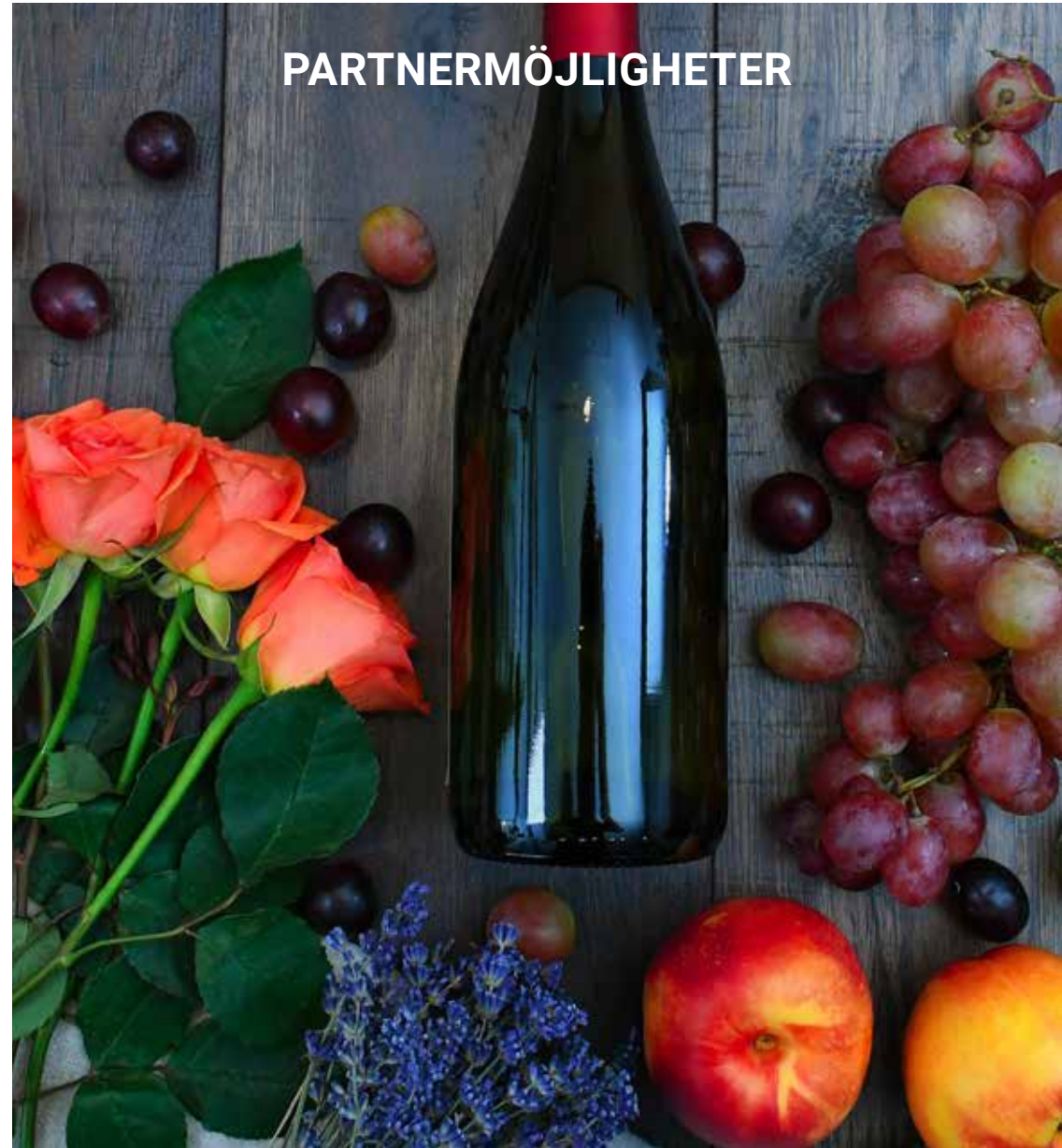
PARTNERMÖJLIGHETER

Marknadsföring från HKM

HKM producerar en 16-sidig bilaga om Örebro Wine Week som går med Marknad Örebro 13 februari, Nollnitton 7 februari, Handelsstaden Örebro 28 februari. Vi skapar en e-tidning som marknadsförs via totallyorebro.se och i sociala medier. Vi bevakar Örebro Wine Week redaktionellt inför, och efter, arrangemanget.



www.hkm.se



HKM Publishing presenterar tillsammans med Conventum Örebro Wine Week.

Örebro Wine Week startar den 2 mars och avslutas med Örebro Vinmässa den 6–7 mars.

Vi är många som älskar och uppskattar ett riktigt gott vin och vår ambition med Örebro Wine Week är att fylla Örebro med vinprovningar, dryckesevent och viner som örebroarna kanske inte ser eller får chansen att smaka varje dag.

Bli en partner till Conventum Örebro Wine Week 2–7 mars, och Örebro Vinmässa 6–7 mars!

Vi har skapat två olika paket för er som driver en restaurang och vill satsa extra på att visa ert vinsortiment.

Örebro Wine Week Superpremium (endast 4 platser)

Pris 15 000kr

Nedanstående ingår i paketet Superpremium

Monter med partner.

Halvsida i bilaga som går i Handelsstaden, Marknad och Nollnitton.

Native som går på sociala medier, Conventums hemsida och Totallyorebro.se.

Gör större event såsom Winemakers Dinner.

Deltar i Wine Walk.

Stora marknadsföringspaketet: En halvsida content marketing (redaktionell text) i en specialbilaga som går ut i 3 tidningar för maximal spridning i länet. Handelsstaden Örebro, 28 feb, (delas ut i hushåll i Örebro län), Marknad Örebro, 13 feb, (postas till beslutsfattare i Örebro) och Nollnitton 7 feb, (distribueras via ställ i butiker, caféer, restauranger i centrala Örebro). Digital promotion i HKM:s kanaler.

Synlighet i marknadsföringen av Örebro Vinmässa. Marknadsföringsmaterial för Örebro Wine Week i form av bordspratere, affischer, logga för webb, sociala medier och menyer m.m.

Mässdeltagande – Bjud in eller dela en mässmonter på Örebro Vinmässa med en av era vinleverantörer. Här kan ni marknadsföra er meny. Sälj snittar eller mingeltallrikar och dryck till besökarna på Örebro Vinmässa.

Vinevent – Under Örebro Wine Week erbjuder ni specialpris på bra vin; bättre viner till bra priser skapar nöjda gäster.

Premieevent – Som Premiumpartner till Örebro Wine Week anordnar ni en vinaktivitet för era gäster under veckan. Detta marknadsförs även i bilagan som går ut i Stora Marknadsföringspaketet.

Tillsammans gör vi mer – Som Premiumpartner är ni också med och marknadsför Örebro Wine Week och mässan genom att lägga ut marknadsföringsmaterial.



Örebro Wine Week Premium (endast 4 platser)

Pris 8 000kr

Nedanstående ingår i Premium-paket

Kvartssida i bilaga som går i Handelsstaden, Marknad och Nollnitton.

Native som går på sociala medier, Conventums hemsida och Totallyorebro.se.

Gör "Pairings meny" - 3 rätter med vin.

Gör wine tasting och har bättre viner på glas under hela veckan till specialpris.

Annonsering i marknadsföringspaketet ingår – En kvartssida, annons, i en specialbilaga som går ut i 3 tidningar för maximal spridning i länet. Handelsstaden Örebro, 28 feb, (delas ut i hushåll i Örebro län), Marknad Örebro, 13 feb, (postas till beslutsfattare i Örebro) och Nollnitton 7 feb, (distribueras via ställ i butiker, caféer, restauranger i centrala Örebro).

Vinevent – använd deltagandet i Örebro Wine Week för att stärka ert vinsortiment. Erbjud specialpris på bra vin under Örebro Wine Week för att lyfta ert sortiment, er kunskap och säkra mer nöjda gäster.

Tillsammans gör vi mer – Som Basic-partner är ni också med och marknadsför Örebro Wine Week och mässan genom att lägga ut marknadsföringsmaterial.

20 st Partners

Pris 3 000kr

Omnämns i bilaga som går i Handelsstaden, Marknad och Nollnitton.

Native som går på Sociala, Conventums hemsida och Totallyorebro.se.

Har bättre viner på glas under hela veckan till specialpris.



Jonas Källgren
Projektledare, HKM Publishing • jk@hkm.se • 070-712 76 27
www.hkm.se



Örebro Vinmässan

VIN | MAT | DELI

CHATEAU GRAND CRU BLIR ÖREBRO VINMÄSSA

En del av

ÖREBRO WINE WEEK

VÄLKOMMEN TILL ÖREBRO VINMÄSSA!

Nu tar vi steget till en komplett smakupplevelse med dryck, mat och delikatesser.

Vinälskarna ska få uppleva viner hela veckan och finalen är Örebro Vinmässan på Conventum Arena!

PRISER OCH TEKNISK INFO

Färdiga annonser levereras som: Tryckoptimerad PDF

Leveransadress: www.hkm.se/skickamaterial

Bilder: Läge - CMYK, upplösning 300 dpi.

ICC-profil finns att hämta på vår hemsida: www.hkm.se

under rubriken Materialspec.

Tryckförfarande: Rullofset.

Rastertäthet: 150 linjer.

Upplaga: 6 000 exemplar,

Periodicitet: 1 gång/år.

Distribution: Till alla besökare på mässan.

HELSIDA Utfallande 260 x 370 mm plus 5 mm utfall Pris: 9 000:-	HALVSIDA Liggande 227 x 165 mm Stående 111 x 335 mm Pris: 4 900:-	KVARTSSIDA Liggande 227 x 80 mm Stående 111 x 165 mm Pris: 2 900:-	ÅTTONDEL Liggande 111 x 80 mm Pris: 1 500:-
Paketpris! Marknad Örebro #1 Handelsstaden #2 Nollnitton #1 35 000:-	Paketpris! Marknad Örebro #1 Handelsstaden #2 Nollnitton #1 20 000:-	Paketpris! Marknad Örebro #1 Handelsstaden #2 Nollnitton #1 12 000:-	Paketpris! Marknad Örebro #1 Handelsstaden #2 Nollnitton #1 7 000:-



www.hkm.se



Marknad Örebro

Upplaga: 12.000 exemplar.

Distribution: Som posttidning till beslutsfattare inom näringsliv och förvaltning i Örebro Kommun.

Utgivning: 13 februari

Manusstopp: 1 februari



Handelsstaden

ÖREBRO LÄNS TIDNING

Upplaga: 91.362 exemplar.

Distribution: Samtliga hushåll i Örebro län via SDR, finns även i tidningsställ i Örebro.

Utgivning: 28 februari

Manusstopp: 12 februari



NOLLNITTON

Upplaga/Distribution: 15.000 pappersexemplar via tidningsställ hos selektivt utvalda distributörer i Örebro och elektroniska exemplar. Varav 2.000 exemplar till studenthushåll.

Utgivning: 7 februari

Manusstopp: 23 januari