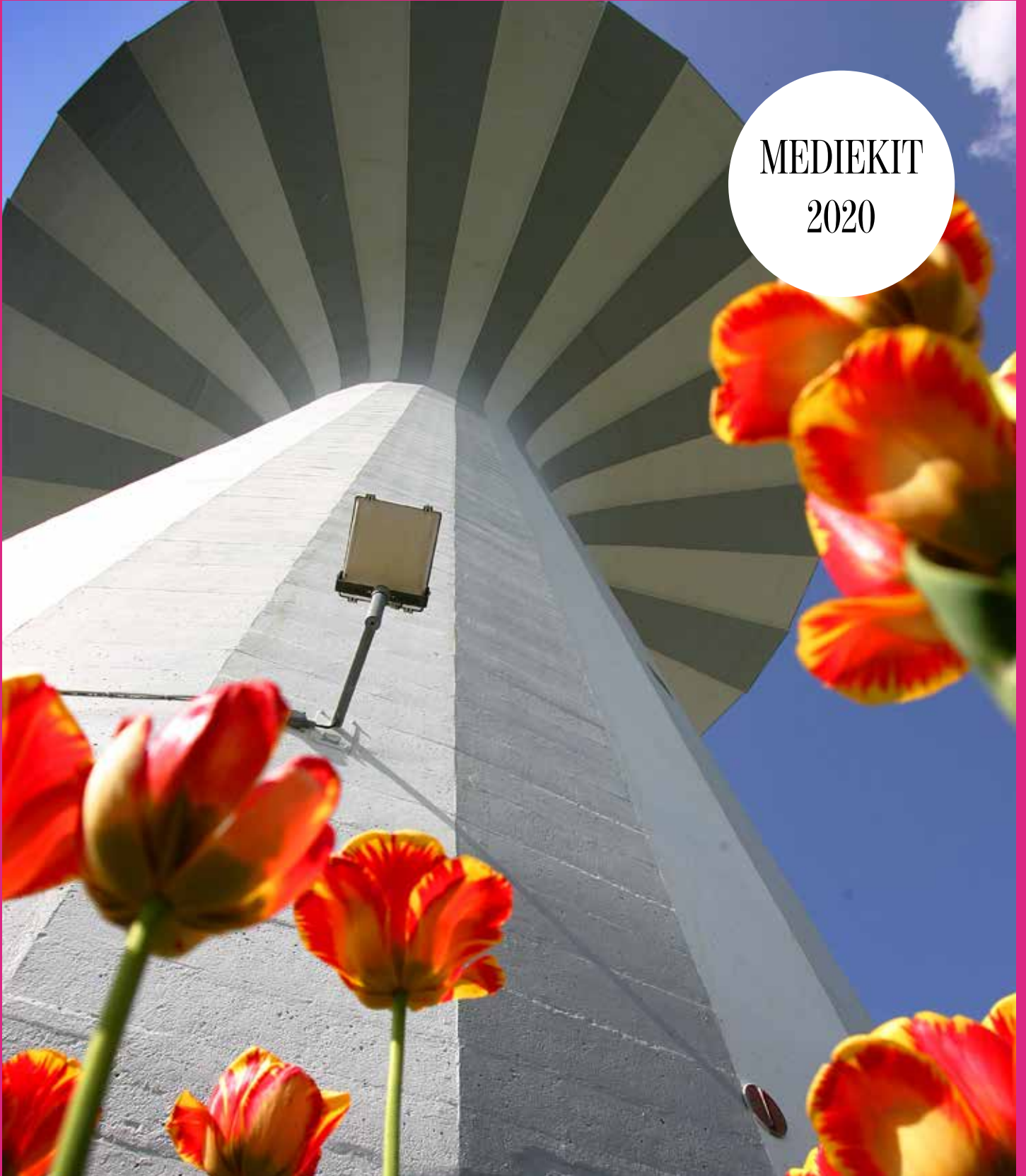


NÖJESGUIDEN

MELLANSVERIGE

Magasinet för livsstil, trender och uteliv

MEDIEKIT
2020





DÄRFÖR SKA DU VÄLJA OSS

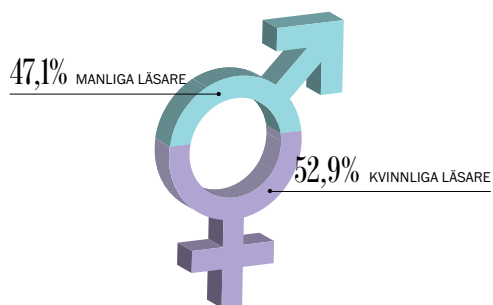
När vi en gång i tiden startade Nöjesguiden i Malmö var vi Europas första gratisdistribuerade tidning. Sedan dess har vi spridits till Stockholm, Göteborg och Mellansverige. Vi har sett andra publikationer födas och dö medan Nöjesguiden har förblivit Sveriges viktigaste kultur- och nöjestidning. Förutom att ha oslagbar koll på vad som händer inom film, musik, spel, mode, litteratur, konst, scen, krog, klubb och tv har vi tagit ett stadigt grepp om de samhällsfrågor som det pratas mest om i vår målgrupp, från storstädernas bostadskriser till den allt mer utbredda främlingsfientligheten.

På nojesguiden.se har vi de senaste åren dessutom mångdubblat trafiken och ökat räckvidden genom att varje vecka bjuda på profilerade skribenter och populära bloggare. Även där står vi för den bästa guidningen till våra storstäder och tipsar om allt ifrån de bästa matbutikerna och vintageshopparna till de främsta klubbarna och mest omtalade artisterna.

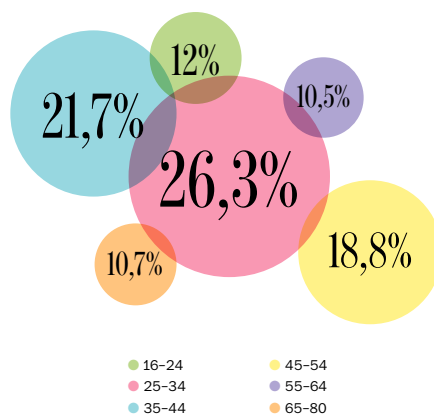
Chefredaktör

PELLE TAMLEHT

KÖNSFÖRDELNING



ÅLDERSFÖRDELNING



WEBB



800.000
Sidvisningar/månad



150.000
Besökare/vecka



70.000
Nyhetsbrevsmottagare

NÖJESGUIDEN KONCEPT

Nöjesguidens konceptavdelning jobbar med idé och produktion inom print, digitalt och event. Vi kan allt om vår målgrupp och älskar att jobba med varumärken på sätt som är smarta, naturliga och effektiva.

Vill du ses och prata om unga vuxna storstadsbor, content och kommunikation – skicka ett mail till:

koncept@nojesguiden.se



PRISLISTA PRINT

	MELLANSVERIGE	DISTRIBUTION
Uppslag	31 000:-	20.000 ex i Mellansverige ()
Helsida	17 000:-	
Halvsida	9 500:-	
Kvartsida	5 350:-	

Begärd placering kostar 50% extra på ordinarie priser.

MATERIALSPECIFIKATION

GODKÄNT DOKUMENTFORMAT

Digitalt annonsmaterial i tryckoptimerad PDF med inkluderade teckensnitt.

Färgläge: CMYK

Bildupplösning: 300 dpi

(streckbilder bör vara 1200 dpi)

Färgmängd: max 320%

Färgprofil: PSO MFC Paper (ECI)

KONTAKT

Annonser skickas in via

www.hkm.se/skickamaterial

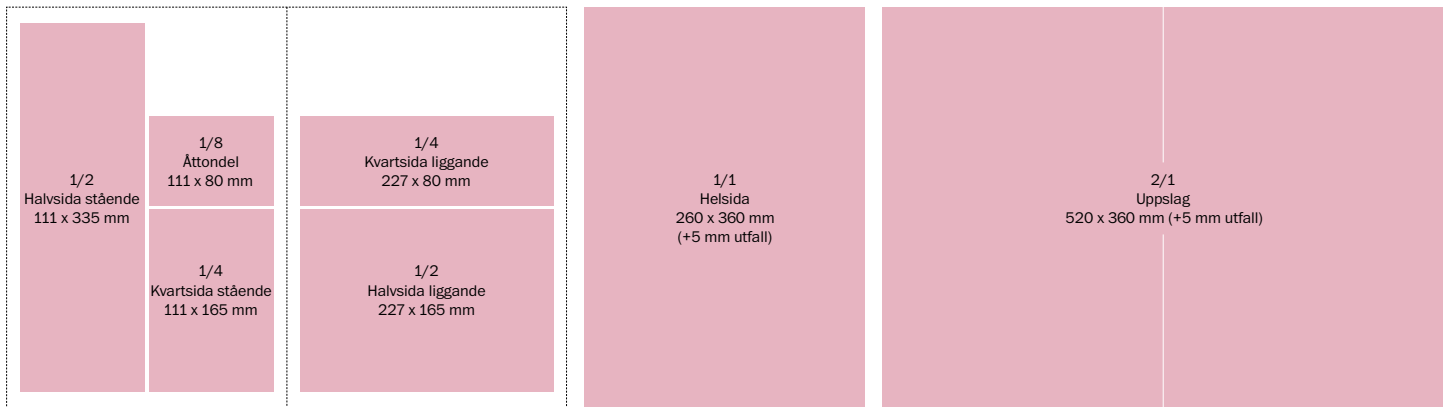
Materialet ska vara oss till handa senast den angivna materialdagen kl 12.

ANSVARSKLAUSUL

Nöjesguiden kan inte ta ansvar för material som ej följer nämnda specifikationer

Läs mer om våra riktlinjer för annonsering på nojesguiden.se/guidelines

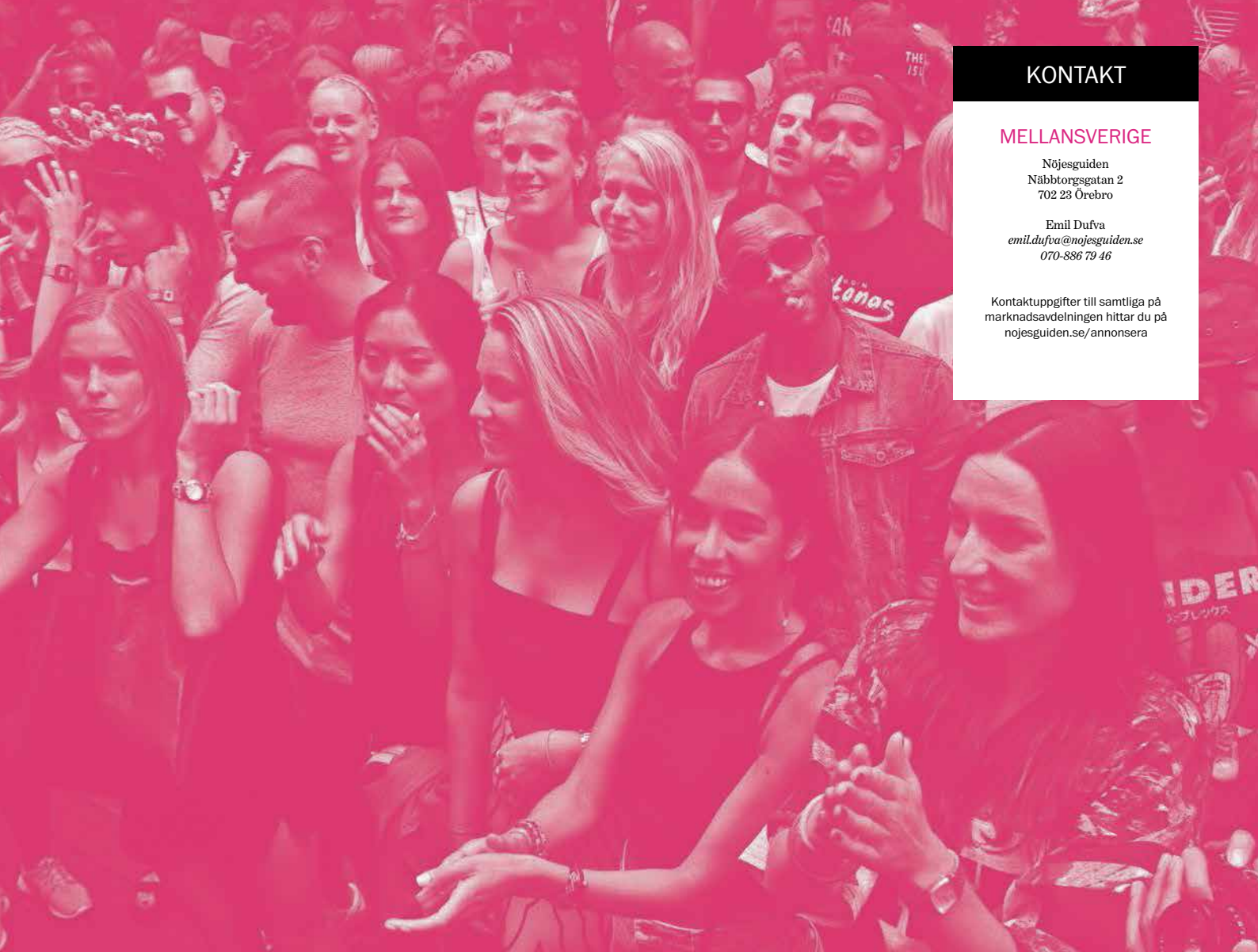
ANNONSFORMAT PRINT



PRISLISTA WEBB

BANNER	FORMAT	CPM	MATERIALSPECIFIKATION
Right	300x250	100	Annonsystem: Adtech Annonstyper: jpg, gif, png & HTML. Maxvikt: 45kb mobil, 75kb display, 150kb för wallpaper. Specialformat: interstitials, lager, expanderande. Materialdag: 3 arbetsdagar före kampanjstart. Materialkontakt: material@nojesguiden.se
Super Right	300x600	150	
Center 1-2	728x90	150	
Supercenter	728x400	300	
Panorama 1-3	980x240	300	
Full Page	1250x635	400	
Wallpaper	(2x) 350x1000	400	
Megatron	1280x800 + video	1000	
Newsletter	600x300	400	
Newsletter Panorama	640x200	800	
Panorama Mobile 1-2	320x320	300	
Mobile fullscreen	320x480	600	

För expanderande format tillkommer en kostnad på 50% av priset



KONTAKT

MELLANSVERIGE

Nöjesguiden
Nåbbtorngatan 2
702 23 Örebro

Emil Dufva
emil.dufva@nojesguiden.se
070-886 79 46

Kontaktuppgifter till samtliga på
marknadsavdelningen hittar du på
nojesguiden.se/annonsera

UTGIVNINGSPLAN 2019–2020

UTGÅVA	UTGIVNING	MATERIALDAG
#1 (2019)	26 november	12 november
#1 (2020)	25 februari	11 februari
#2	28 april	14 april
#3	23 juni	9 juni
#4	25 augusti	11 augusti
#5	20 oktober	6 oktober
#6	15 december	1 december