

# ÖREBRO WINE WEEK

## PARTNERMÖLIGHETER

### Marknadsföring från HKM

HKM producerar en 16-sidig bilaga om Örebro Wine Week som går med Marknad Örebro 25 januari, Nollnitton 6 februari, Handelsstaden Örebro 23 februari. Vi skapar en e-tidning som marknadsförs via [totallyorebro.se](http://totallyorebro.se) och i sociala medier. Vi bevakar Örebro Wine Week redaktionellt inför, och efter, arrangemanget.



[www.hkm.se](http://www.hkm.se)



## Conventum introducerar Örebro Wine Week – i samarbete med HKM Publishing

Örebro Wine Week startar den 25 februari och avslutas med Örebro Vinmässa den 1–2 mars.

Vi är många som älskar och uppskattar ett riktigt gott vin och vår ambition med Örebro Wine Week är att fylla Örebro med vinprovningar, dryckesevent och viner som Örebroarna kanske inte ser eller får chansen att smaka varje dag.

Bli en partner till Conventum Örebro Wine Week 28 februari–3 mars, och Örebro Vinmässa 1–2 mars!

Vi har skapat två olika paket för er som driver en restaurang och vill satsa extra på att visa ert vinsortiment.

### Örebro Wine Week Premium (endast 8 platser)

#### Pris 30 000kr

Nedanstående ingår i paketet Premium

**Mässmonter Örebro Vinmässa 1–2 mars**, 5 x 3 meter inkl. el 10A (värde 18 750kr)

**20 biljetter till Örebro Vinmässa 1–2 mars** (värde 5 000kr)

**Stora Marknadsföringspaketet** (värde 35 000kr)

**Stora marknadsföringspaketet:** En halv sida content marketing (redaktionell text) i en specialbilaga som går ut i 3 tidningar för maximal spridning i länet. Handelsstaden Örebro, 23 feb, (delas ut i hushåll i Örebro län), Marknad Örebro, 19 jan, (postas till beslutsfattare i Örebro) och Nollnitton 7 feb, (distribueras via ställ i butiker, caféer, restauranger i centrala Örebro). Digital promotion i HKM:s kanaler, inklusive i sociala medier med en boost på 2 000 kronor. Synlighet i marknadsföringen av Örebro Vinmässa. Marknadsföringsmaterial för Örebro Wine Week i form av bordspratare, affischer, logga för webb, sociala medier och menyer m.m.

**Mässdeltagande** – Bjud in eller dela en mässmonter på Örebro Vinmässa med en av era vinleverantörer. Här kan ni marknadsföra er meny. Sälj eller bjud på snittar eller mingeltallrikar och dryck till besökarna på Örebro Vinmässa.

**Vinevent** – Under Örebro Wine Week erbjuder ni specialpris på bra vin; bättre viner till bra priser skapar nöjda gäster.

**Premieevent** – Som Premiumpartner till Örebro Wine Week anordnar ni en vinaktivitet för era gäster under veckan. Detta marknadsförs även i bilagan som går ut i Stora Marknadsföringspaketet.

**Tillsammans gör vi mer** – Som Premiumpartner är ni också med och marknadsför Örebro Wine Week och mässan genom att lägga ut marknadsföringsmaterial.



## Örebro Wine Week Basic

**Pris 10 000kr**

Nedanstående ingår i Basic-paket

**20 st biljetter till Örebro Vinmässan 1–2 mars** (värde 5 000 kr)

**Medium marknadsföringspaket** (värde 17 000 kr)

**Annonsering i marknadsföringspaketet ingår** – En kvartssida, annons, i en specialbilaga som går ut i 3 tidningar för maximal spridning i länet. Handelsstaden Örebro, 23 feb, (delas ut i hushåll i Örebro län), Marknad Örebro, 19 jan, (postas till beslutsfattare i Örebro) och Nollnitton 7 feb, (distribueras via ställ i butiker, caféer, restauranger i centrala Örebro).

**Vinevent** – använd deltagandet i Örebro Wine Week för att stärka ert vinsortiment. Erbjud specialpris på bra vin under Örebro Wine Week för att lyfta ert sortiment, er kunskap och säkra mer nöjda gäster.

**Tillsammans gör vi mer** – Som Basic-partner är ni också med och marknadsför Örebro Wine Week och mässan genom att lägga ut marknadsföringsmaterial.

### Extra marknadsföring på Örebro Vinmässan 1–2 mars!

**Mässtidning** – HKM Publishing producerar en mässtidning i formatet 185 x 260mm som delas ut till alla mässbesökare. Som partner (Premium eller Basic) erhåller ni **50% rabatt** på annonsering i mässtidningen.



Jonas Källgren  
Projektledare, HKM Publishing • jk@hkm.se • 070-712 76 27  
www.hkm.se



# Örebro 25-års jubileum

# Vinmässan

VIN | MAT | DELI

CHATEAU GRAND CRU BLIR ÖREBRO VINMÄSSA

En del av

## ÖREBRO WINE WEEK

VÄLKOMMEN TILL ÖREBRO VINMÄSSA CHATEAU GRAND CRU FIRAR 25 ÅR

och byter namn till Örebro Vinmässan! Nu tar vi steget till en komplett smakupplevelse med dryck, mat och delikatesser. I vår satsning på 25-årsjubileet är det inte bara namnet som är nytt, vi kommer även att satsa på Örebro Wine Week som är ett samarbete med ett antal tidningar och krogar i Örebro. Vinälskarna ska få uppleva viner hela veckan och finalen är Örebro Vinmässan på Conventum Arena!

**HELSIDA**  
Utfallande  
260 x 370 mm  
plus 5 mm utfall

Pris: 9 000:-

**Paketpris!**  
Marknad Örebro #1  
Handelsstaden #1  
Nollnitton #1

**35 000:-**

**HALVSIDA**  
Liggande  
227 x 165 mm

Stående  
111 x 335 mm

Pris: 4 900:-

**Paketpris!**  
Marknad Örebro #1  
Handelsstaden #1  
Nollnitton #1

**20 000:-**

**KVARTSSIDA**  
Liggande  
227 x 80 mm

Stående  
111 x 165 mm

Pris: 2 900:-

**Paketpris!**  
Marknad Örebro #1  
Handelsstaden #1  
Nollnitton #1

**12 000:-**

**ÅTTONDEL**  
Liggande  
111 x 80 mm

Pris: 1 500:-

**Paketpris!**  
Marknad Örebro #1  
Handelsstaden #1  
Nollnitton #1

**7 000:-**



www.hkm.se

## PRISER OCH TEKNISK INFO

Färdiga annonser levereras som: Tryckoptimerad PDF

Leveransadress: www.hkm.se/skickamaterial

Bilder: Läge - CMYK, upplösning 300 dpi.

ICC-profil finns att hämta på vår hemsida: www.hkm.se

under rubriken Materialspec.

Tryckförfarande: Rullofset.

Rastertäthet: 150 linjer.

Upplaga: 6 000 exemplar,

Periodicitet: 1 gång/år.

Distribution: Till alla besökare på mässan.



### Marknad Örebro

Upplaga: 12.000 exemplar.

Distribution: Som posttidning till beslutsfattare inom näringsliv och förvaltning i Örebro Kommun.

Utgivning: 25 januari

Manusstopp: 10 januari



### Handelsstaden

Upplaga: 91.362 exemplar.

Distribution: Samtliga hushåll i Örebro län via SDR, finns även i tidningsställ i Örebro.

Utgivning: 25 januari

Manusstopp: 11 januari



### NOLLNITTON

Upplaga/Distribution: 15.000 pappersexemplar via tidningsställ hos selektivt utvalda distributörer i Örebro och elektroniska exemplar. Varav 2.000 exemplar till studenthushåll.

Utgivning: 6 februari

Manusstopp: 22 januari