



# NÅ UNGA VUXNA MED DJUNGEL- TRUMMAN!

Djungeltrumman är den enda tidningen som en kultur- och nöjesintresserad göteborgare behöver. Efter femton års guidande har vi en trovärdighet hos målgruppen som få andra besitter. Dessutom är den helt gratis och otroligt lättåtkomlig!

Varje nummer har ett övergripande tema, och fylls med intervjuer och reportage med tydlig Göteborgskoppling. Dessutom bjuds det på klubbguide, trendspaningar, mode, recept och restaurangrecensioner, genuina resttips, pryllkoll och mycket mer.

Tidningen har en räckvidd på cirka 30 000 läsare med distribution på 400 ställen – 10 000 ex körs ut till allt från caféer och barer till universitet och butiker runt om i Göteborg.

Målgruppen är unga vuxna i åldrarna 20–35 år, med stort intresse för nöje, musik, kultur, mode och mat. Det är medvetna, kräsna och samhällsengagerade personer som vi når på ett trovärdigt och effektivt sätt. Vi skräddarsyr oftast upplägg med en kombination av print, webb, event, nyhetsbrev och sociala medier.



## ALLTID I DJUNGELTRUMMAN

Klubbguide	Reseguide
Mode	Boktips
Spaningar	Filmtips
Mat	

## VIKTIGA DATUM 2018

- #47 februari  
Materialstopp: 17 januari  
Utgivning: 26 januari
- #48 mars  
Materialstopp: 14 februari  
Utgivning: 23 februari
- #49 april  
Materialstopp: 20 mars  
Utgivning: 29 mars
- #50 maj  
Materialstopp: 18 april  
Utgivning: 27 april
- #51 juni  
Materialstopp: 16 maj  
Utgivning: 25 maj
- #52 juli  
Materialstopp: 19 juni  
Utgivning: 29 juni
- #53 augusti  
Materialstopp: 17 juli  
Utgivning: 27 juli
- #54 september  
Materialstopp: 22 augusti  
Utgivning: 31 augusti
- #55 oktober  
Materialstopp: 19 september  
Utgivning: 28 september
- #56 november  
Materialstopp: 17 oktober  
Utgivning: 26 oktober
- #57 december  
Materialstopp: 21 november  
Utgivning: 30 november
- #58 januari  
Materialstopp: 19 december  
Utgivning: 28 december



## MATERIALINFO – PRINT

### OM BILAGAN

Djungeltrumman är en skuren halvtabloid, 175x250 mm på 48 sidor och trycks på 90 gram Arctic Matt med omslag på 150 gram.

### FILFORMAT

Dokumentformatet ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan.

Alla utfallande bilder och tonplattor bör ha 5 mm utfall på dokumentet.

Undvik text eller grafiska detaljer som t ex linjer eller ramar allt för nära sidkanten på utfallande annonser (hel- och halvsida), då dessa kan komma att hamna för nära den maskinella skärningen och alltså delvis falla bort. Ett säkerhetsavstånd på minst 4 mm rekommenderas.

Vid negativ text på flerfärgad bakgrund rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt normal.

Bilder i annonsen måste monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen.

Upplösningen till bilderna bör hålla minst 300 dpi samt med max färgmängd 300 %.

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildhanteringsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att annonsen blir för stor.

Annonser som skickas till Djungeltrumman måste vara sparade som PDF-fil med tryckkvalitet.

Annonserna ska vara gjorda för Arkoffset 175 linjer/tum.

Alla typsnitt som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

Spara ej PDF-filen med passmärken. Flersidiga PDF-filer godkänns inte. Skapa en PDF-fil för varje annons.

ZIP-filer godkänns inte.

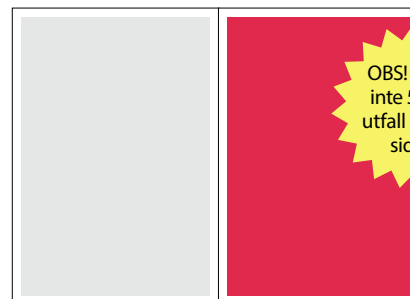
### PHOTOSHOP

Gör du din annons i Photoshop så tänk på att texten ska vara som vektorgrafik. För att detta ska fungera måste du utgå från psd-dokumentet. Lägg inte samman lagren utan textlagren måste vara kvar.

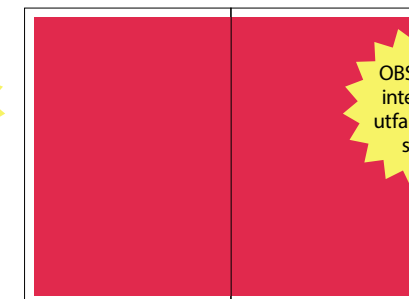
**Innan du lämnar materialet till oss, kontrollera följande:**

- att alla typsnitt är inbäddade i filen
- att bilderna i annonsen har rätt upplösning
- att annonsfilens storlek överensstämmer med den bokade annonsytan
- att utfallande bilder och tonplattor har 5 mm utfall
- att PDF-filen inte är sparad med passmärken

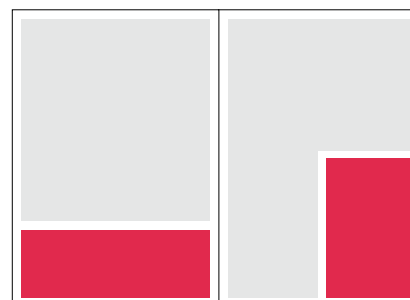
### PRINT – FORMAT & PRIS [djungeltrumman.se/print](http://djungeltrumman.se/print)



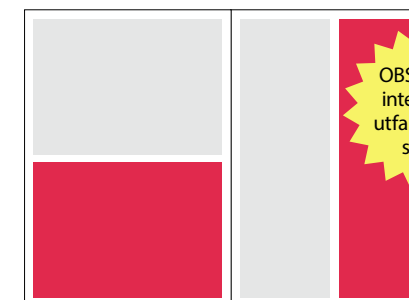
Helsida 175x250 mm  
Obegärd placering: 29 900 kr  
Begärd placering sida 2 eller 3: 39 900 kr  
Begärd placering sista sidan: 49 900 kr



Uppslag 350x250 mm  
Obegärd placering: 54 900 kr  
Begärd placering sida 2 och 3: 69 900 kr



Kvartsida 165x56 mm/80x117,5 mm  
(ej utfallande annonser)  
Obegärd placering: 11 900 kr



Halvsida 175x122 mm/85x250 mm  
Obegärd placering: 16 900 kr

### BOKNING

Rasmus Winblad, 031-382 27 06  
[rasmus@djungeltrumman.se](mailto:rasmus@djungeltrumman.se)  
Magnus Linnemyr, 070-999 37 34  
[magnus@djungeltrumman.se](mailto:magnus@djungeltrumman.se)

### MATERIAL FÖR TRYCKT PUBLICERING

Färdigt material skickas senast tio dagar före publiceringsdatum till säljaren eller till [annons@djungeltrumman.se](mailto:annons@djungeltrumman.se).



## MATERIALINFO – NYHETSREV

DjungeLtrummans nyhetsbrev skickas ut varje fredag.  
Du måste boka införandedag god tid i förväg.

### Checklista för annonsering i nyhetsbrevet:

- bild (600 px bred och 72 dpi, .JPG, .GIF eller .PNG)
- länkadress
- förslag till rubrik och text på cirka 150 tecken

OBS! Maila material senast tre dagar innan införande.

Vi tar oss friheten att målgrupps- och kontextanpassa texterna. Vissa texter blir alltför torra och formella i DjungeLtrummans kontext, därför brukar vi justera texten så att tonen passar bättre med det övriga materialet. Budskapet är dock alltid detsamma. Förhoppningsvis känner ni förtroende för att vi gör detta på ett bra sätt, hittills har dock ingen kund varit missnöjd med våra justeringar.

Länkadress till nyhetsbrevet: [eepurl.com/bWinWb](http://eepurl.com/bWinWb)

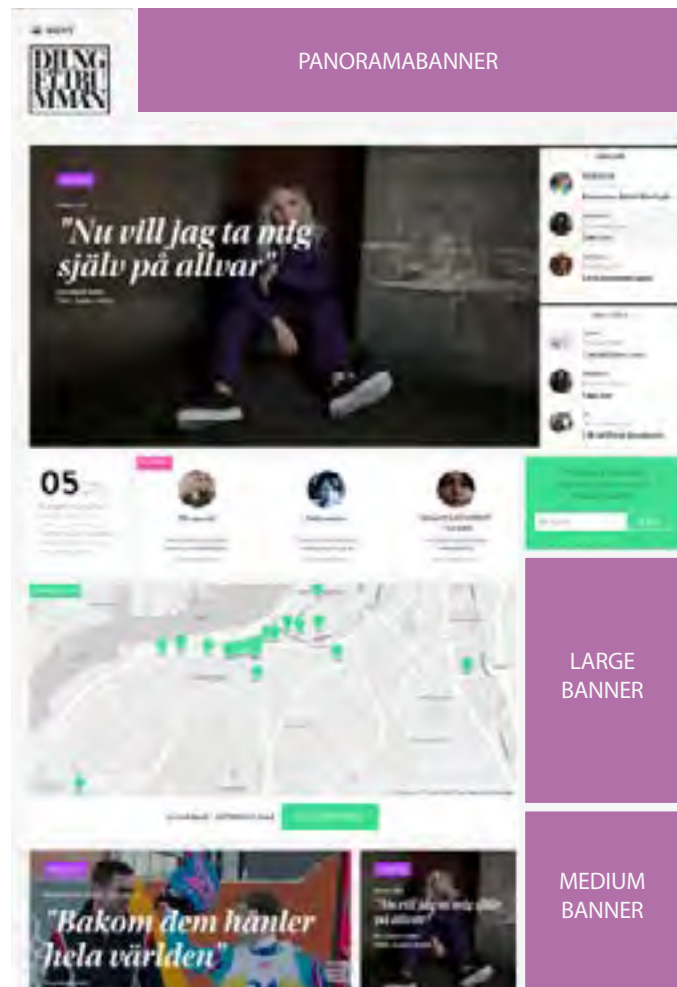


Exempel på annons i DjungeLtrummans nyhetsbrev.

### INLÄMNING

Material mailas till säljaren eller till [annons@djungeLtrumman.se](mailto:annons@djungeLtrumman.se).

DIGITALT – FORMAT & PRIS [www.djungeLtrumman.se](http://www.djungeLtrumman.se)



**TAKE OVER**  
Period: minst en vecka  
Placering: full page  
Format: 1920x1080 px  
Sov: 100 %  
30 000 kr/vecka

**PANORAMABANNER**  
Period: minst en vecka  
Placering: sidhuvud  
Format: 1150x220 px  
Sov: 33 %  
11 500 kr/vecka

**LARGE BANNER**  
Period: minst en vecka  
Placering: höger 1  
Format: 330x520 px  
Sov: 33 %  
9 800 kr/vecka

**MEDIUM BANNER**  
Period: minst en vecka  
Placering: höger 2–4  
Format: 330x380 px  
Sov: 33 %  
7 400 kr/vecka

### RÄCKVIDD

Beräknat antal unika besökare per vecka: cirka 20 000  
Beräknat antal exponeringar per vecka: cirka 110 000  
Beräknat antal unika besökare under en tvåveckorsperiod: cirka 30 000  
Beräknat antal exponeringar under en tvåveckorsperiod: cirka 220 000

### MATERIAL FÖR DIGITAL PUBLICERING

Maila färdigt material till säljaren eller till [annons@djungeLtrumman.se](mailto:annons@djungeLtrumman.se) senast tre arbetsdagar innan startdatum.

### GODKÄNDA FILFORMAT

JPG, GIF, PNG, SWF (Flash) 8 MB