



TOTALLY STOCKHOLM

Totally Stockholm är en skarpsynt guide till det bästa som Stockholm kan erbjuda och finns tillgänglig från ett nätverk av utvalda distributionspunkter som kaféer, restauranger, hotell, butiker och gallerior. Som annons-partner når man en talrik, sofistikerad och köpstark målgrupp, sammansatt av både utländska turister och de som är bosatta i Stockholmsregionen.

Totally Stockholm är en månatlig publikation som ska fascinera, informera och underhålla alla som vistas i Stockholm. Vi bjuder på en spännande mix av ämnen från musik, film, mode och underhållning till stadsplanering, mat och samhällsfrågor. Vi fångar trender, beträder gränser och lägger vårt stora förstoringsglas över den urbana kulturens alla aspekter, både lokalt och internationellt.

Magasinets läsarkrets är precis som stockholmare i allmänhet världsvana och märkes- och trendmedvetna. Målgrupp främst mellan 30-50 år.

Magasinets läsarkrets är turister och stockholmare som är världsvana och trendmedvetna. En aktiv, arbetande och köpstark målgrupp som lika gärna kan komma från Madrid som Midsommarkransen, från Östermalm eller Montreal.

Vi har en äventyrlig och berest målgrupp som nyfiket prövar nya barer och restauranger och som söker nya upplevelser såväl hemma i sitt eget kvarter som på okänd mark. De är Stockholms vetgiriga utforskare, som förtjänar att bli serverade oupptäckta skatter, favoritlåtar i ny remix och utforskade aspekter i deras stad som inte behandlats på annan plats.

NÖJESGUIDEN

 **TOTALLY STOCKHOLM**

www.nojesguiden.se

Totally Stockholm ska vara en skarpsynt guide till det bästa som Stockholm kan erbjuda och finnas tillgänglig från ett nätverk av utvalda distributionspunkter som kaféer, barer, restauranger, biografer, hotell, butiker och gallerior.

Som annonspartner kan du vara säker på att, till en konkurrenskraftig kostnad, nå en talrik, sofistikerad och välhavande målgrupp, sammansatt av både besökande och bosatta i Stockholmsregionen.

Vilka är läsarna?

Magasinets läsarkrets är precis som stockholmare i allmänhet världsvana och märkes- och trendmedvetna.

En aktiv, arbetande och köpstark målgrupp som lika gärna kan komma från Madrid som Midsommarkransen, från Östermalm eller Montreal.

De är en äventyrlig och berest målgrupp som nyfiket provar nya barer och restauranger och som söker nya upplevelser såväl hemma i sitt eget kvarter som på okänd mark.

De är Stockholms vetgiriga utforskare, som förtjänar att bli serverade oupptäckta skatter, favoritlåtar i ny remix och utforskade aspekter i deras stad som inte behandlats på annan plats.

Distribution

Totally Stockholm trycks i 40.000 exemplar och uppskattas ha en läsarkrets på mellan 80.000 och 120.000 individer.

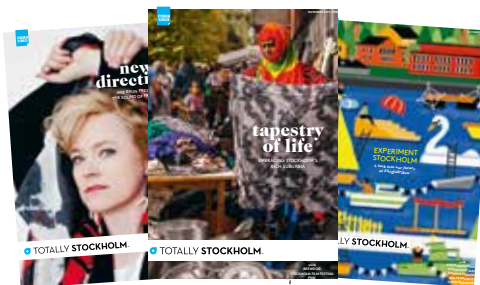
Magasinet är tillgängligt på ta-själ-v-basis från flera hundra noggrant utvalda distributionspunkter.

Man hittar Totally Stockholm på kaféer, barer, restauranger, biografer, hotell, butiker, köpcentrum och andra välbefolkade strategiska platser i hela Stockholmsområdet.

Mer info finns på vår hemsida: www.hkm.se

<p>UPPSLAG</p> <p>Utfallande 520 x 360 mm + 5 mm utfall</p> <p>Pris: 61 700:-</p>	<p>sida 2/3 +30%, sida 4/5 +20%, sida 6/7 +10%</p>	<p>HELSIDA</p> <p>Utfallande 260 x 360 mm</p> <p>Ej utfallande 227 x 335 mm</p> <p>Pris: 39.000:-</p>	<p>baksida +30%, näst sista sidan +10%)</p>	<p>HALVSIDA</p> <p>Stående 111 x 335 mm</p> <p>Liggande 227 x 165 mm</p> <p>Pris: 22.600:-</p>	
--	--	--	---	---	--

<p>KVARTSSIDA</p> <p>Stående 111 x 165 mm</p> <p>Pris: 12.900:-</p>	<p>ÅTTONDEL</p> <p>Liggande 111 x 80 mm</p> <p>Pris 7.100:-</p>	<p>NIONDEL</p> <p>Stående 72 x 108 mm</p> <p>Pris: 6.100:-</p>
--	--	---



Unlock the Potential

PRISER OCH TEKNISK INFO

Allt material ska lämnas i CMYK.

Helst tar vi emot högupplösta pdf:er.

Glöm ej att dokumentets inställningar ska vara 300 dpi.

Total färgmängd max 225%.

Leveransadress: www.hkm.se/skickamaterial

Alla sidor är 4-färg.

Alla priser är exklusive moms.

För specialformat och bilagor kontakta oss.

UTGIVNING MANUSSTOPP

#1	22 januari	12 januari
#2	22 februari	12 februari
#3	19 mars	9 mars
#4	16 april	6 april
#5	14 maj	4 maj
#6	18 juni	8 juni
#7	16 juli	6 juli
#8	20 augusti	10 augusti
#9	17 september	7 september
#10	15 oktober	5 oktober
#11	19 november	9 november
#12	10 december	30 november

