



TEKNIK

För ett lyckat tryckresultat och ett effektivt annonsflöde behöver annonsmaterialet uppfylla ett antal materialkrav. Det är därför av intresse för både kreatören och mottagaren att det finns riktlinjer för att skapa annonsmaterial som är anpassat för dagspresstryckets förutsättningar.



HKM Publishing AB

www.hkm.se

MATERIALSPEC COLDSET

FILFORMAT på annonser som skickas till svenska dagstidningar måste vara sparade som en EPS-fil eller PDF-fil.

DOKUMENTFORMATET på annonserna skall stämma överens med den bokade annonsytan.

FÄRGANNONSER får enbart bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras av mottagaren då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger på leverantören. ICCprofiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta här: www.hkm.se

BILDER I ANNONSEN måste monteras högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen. Upplösningen på bilderna ska vara minst 170 dpi för gråskala och färgbilder och minst 800 dpi för streckbilder/bitmap.

TOTAL FÄRGMÄNGD I BILDER, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvikasmetning i trycket.

INKLUDERING AV TYPSNITT ska ske i EPS- eller PDF-filer. Detta kan göras direkt i många program.

Saknar ditt program denna funktion kan programvarorna Acrobat Distiller, AddMan eller PROscript användas för detta.

OM HKM SKA PRODUCERA ANNONSEN behöver vi:

Logga: Högupplöst logotype/vektorerad EPS.

Bilder: Högupplösta bilder (minst 170 dpi).

Text: Annonstext och eventuella unika typsnitt. Finns inga unika typsnitt används ett lämpligt standard typsnitt.



HKM Publishing AB

www.hkm.se

MATERIALSPEC HEATSET

FILFORMAT på annonser som skickas till svenska dagstidningar måste vara sparade som en EPS-fil eller PDF-fil.

DOKUMENTFORMATET på annonserna skall stämma överens med den bokade annonsytan.

FÄRGANNONSER får enbart bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras av mottagaren då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger på leverantören. ICCprofiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta här: www.hkm.se

BILDER I ANNONSEN måste monteras högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen. Upplösningen på bilderna ska vara minst 300 dpi för gråskala och färgbilder och minst 800 dpi för streckbilder/bitmap.

TOTAL FÄRGMÄNGD I BILDER, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvikasmetning i trycket. INKLUDERING AV TYPSNITT ska ske i EPS- eller PDF-filer. Detta kan göras direkt i många program. Saknar ditt program denna funktion kan programvarorna Acrobat Distiller, AddMan eller PROscript användas för detta.

OM HKM SKA PRODUCERA ANNONSEN behöver vi:
Logga: Högupplöst logotype/vektorerad EPS.
Bilder: Högupplösta bilder (minst 300 dpi).
Text: Annonstext och eventuella unika typsnitt. Finns inga unika typsnitt används ett lämpligt standard typsnitt.



HKM Publishing AB

www.hkm.se